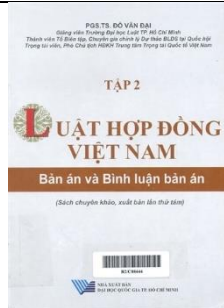
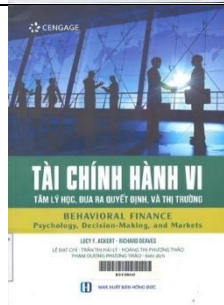
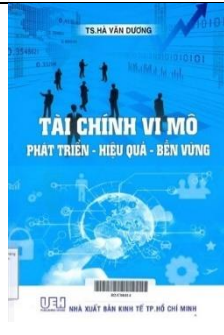


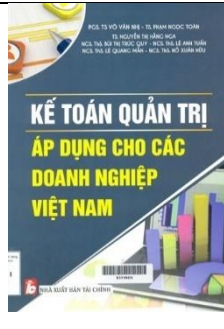




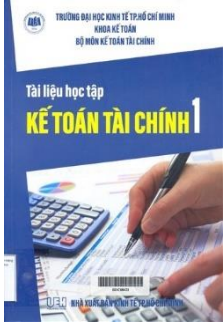
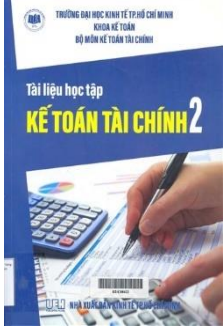
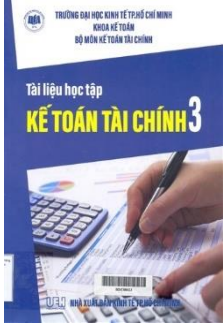
THÔNG BÁO SÁCH MỚI

Tháng 04 năm 2022

| STT | TÊN SÁCH |
|-----|---|
| 1 |  <p>Giải đáp các tình huống thường gặp về thủ tục hải quan : Xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực hải quan và công tác xuất khẩu, nhập khẩu / Vũ Tường. - Hà Nội : Tài chính, 2021. - 391 tr ;28 cm</p> <p>Kí hiệu môn loại: 382.709 597 – 10 bản</p> |
| 2 |  <p>Giáo trình luật thương mại Việt Nam .Tập 1 / Nguyễn Viết Tý cb., [và những người khác...]. - Tái bản lần thứ 5. - Hà Nội : Tư pháp, 2021. - 503 tr ;22 cm</p> <p>Kí hiệu môn loại: 346.597 07 – 02 bản</p> |
| 3 |  <p>MANKIW, N. GREGORY. Kinh tế học vĩ mô = : Principles of macroeconomics / Mankiw, N. Gregory; Trường Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh dịch</p> <p>Kí hiệu môn loại: 339 – 02 bản</p> |
| 4 |  <p>MANKIW, N. GREGORY. Kinh tế học vi mô = : Principles of microeconomics / Mankiw, N. Gregory; Trường Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh dịch</p> <p>Kí hiệu môn loại: 338.5 – 02 bản</p> |
| 5 |  <p>ĐỖ, VĂN ĐẠI, PGS.TS., 1974. Luật hợp đồng Việt Nam : Bản án và bình luận bản án : Sách chuyên khảo .Tập 1 / Đỗ Văn Đại. - Xuất bản lần thứ 8. - Tp. Hồ Chí Minh : Đại học Quốc gia Tp. Hồ Chí Minh, 2020. - 1067 tr ;21 cm</p> <p>Kí hiệu môn loại: 346.597 022 – 05 bản</p> |

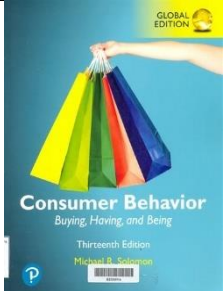

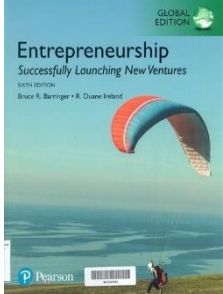
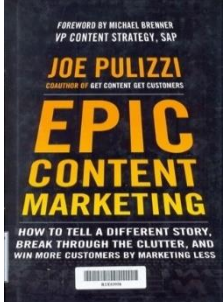
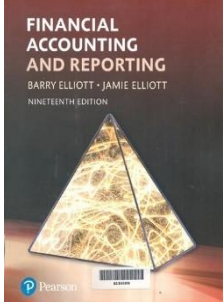
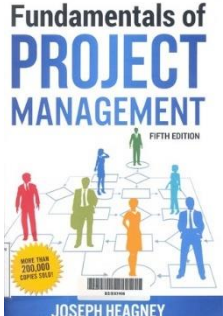
| | | |
|--|---|--|
| 6 |  | <p>ĐỖ, VĂN ĐẠI, PGS.TS., 1974. Luật hợp đồng Việt Nam : Bản án và bình luận bản án : Sách chuyên khảo .Tập 2 / Đỗ Văn Đại. - Xuất bản lần thứ 8. - Tp. Hồ Chí Minh : Đại học Quốc gia Tp. Hồ Chí Minh, 2020. - 1059 tr ;21 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 346.597 022 – 05 bản</p> | | |
| 7 |  | <p>ACKERT, LUCY F. Tài chính hành vi : Behavioral finance : Psychology, decision-making, and markets / Lucy F. Ackert, Richard Deaves ; Lê Đạt Chí, [và những người khác ...]</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 332.601 9 – 05 bản</p> | | |
| 8 |  | <p>HÀ, VĂN DƯƠNG, TS. Tài chính vi mô : Phát triển - Hiệu quả - Bền vững / Hà Văn Dương. - Tp. Hồ Chí Minh : Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh, 2019. - xiv, 381 tr ;24 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 332.2 – 05 bản</p> | | |
| 9 |  | <p>Bài tập kiểm toán / Trần Thị Giang Tân cb., [và những người khác ...]. - Xuất bản lần thứ 4. - Hà Nội : Tài chính, 2021. - 326tr ;24 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 657.450 76 – 01 bản</p> | | |
| 10 |  | <p>Giáo trình kế toán tài chính 1 .Học phần 1, Doanh nghiệp sản xuất / Nguyễn Quỳnh Hoa cb., [và những người khác...]. - Hà Nội : Tài chính, 2020. - 582 tr ;24 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 657.320 71 - 01 bản</p> | | |
| 11 |  | <p>Kế toán quản trị áp dụng cho các doanh nghiệp Việt Nam / Võ Văn Nhị, [và những người khác ...]. - Hà Nội : Tài chính, 2019. - 367 tr ;27 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.151 1 – 11 bản</p> | | |

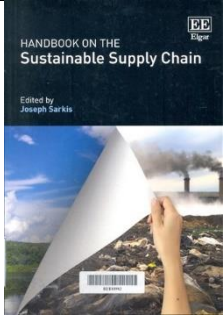
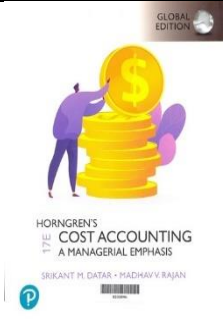


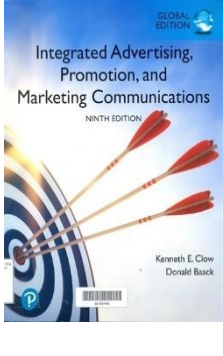
| | | |
|--|---|--|
| 12 |  | <p>Kiểm soát nội bộ / Trần Thị Giang Tân cb., [và những người khác...]. - Xuất bản lần thứ 3. - Tp. Hồ Chí Minh : Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh, 2016. - 324 tr ;24 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.401 3 – 10 bản</p> | | |
| 13 |  | <p>Kiểm toán / Trần Thị Giang Tân cb., [và những người khác ...]. - Tái bản lần thứ 1. - Hà Nội : Lao động, 2021. - 654 tr ;27 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 657.45 – 11 bản</p> | | |
| 14 |  | <p>Marketing quốc tế = : International Marketing / Nguyễn Đông Phong cb., [và những người khác...]. - Tái bản lần 7. - Tp. Hồ Chí Minh : Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh, 2020. - 418 tr ;21 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.84 – 05 bản</p> | | |
| 15 |  | <p>Nguyên lý kế toán / Võ Văn Nhị cb., [và những người khác...]. - Tái bản lần thứ 9. - Hà Nội : Tài chính, 2018. - 324 tr ;24 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 657 – 11 bản</p> | | |
| 16 |  | <p>ĐINH, BÁ HÙNG ANH, TS., CHỦ BIÊN. Quản trị chuỗi cung ứng .Tập 1 / Đinh Bá Hùng Anh, Lê Hữu Hoàng. - Tp. Hồ Chí Minh : Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh, 2020. - 557 tr ;24 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.7 - 15 bản</p> | | |

| | | |
|---|---|---|
| 17 |  | <p>ĐÌNH, BÁ HÙNG ANH, TS., CHỦ BIÊN. Quản trị chuỗi cung ứng .Tập 2 / Đình Bá Hùng Anh, Lê Hữu Hoàng. - Tp. Hồ Chí Minh : Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh, 2020. - 431 tr ;24 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.7 – 15 bản</p> | | |
| 18 |  | <p>KOTLER, PHILIP. Quản trị marketing = : Marketing management / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; Ngô Thị Ngọc Huyền, [và những người khác ...] dịch và hiệu đính</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.8 – 15 bản</p> | | |
| 19 |  | <p>Tài liệu học tập kế toán tài chính 1 .Học phần 1 / Nguyễn Thị Kim Cúc cb., [và những người khác...]. - Tp. Hồ Chí Minh : Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh, 2019. - [12], 356 tr ;27 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 657.32 – 16 bản</p> | | |
| 20 |  | <p>Tài liệu học tập kế toán tài chính 2 .Học phần 2 / Nguyễn Thị Kim Cúc cb., [và những người khác...]. - Tp. Hồ Chí Minh : Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh, 2019. - [12], 364 tr ;27 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 657.32 – 16 bản</p> | | |
| 21 |  | <p>Tài liệu học tập kế toán tài chính 3 .Học phần 3 / Nguyễn Thị Kim Cúc cb., [và những người khác...]. - Tp. Hồ Chí Minh : Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh, 2019. - [14], 400 tr ;27 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 657.32 – 16 bản</p> | | |

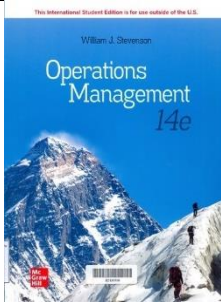
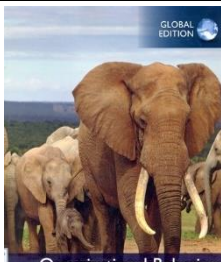
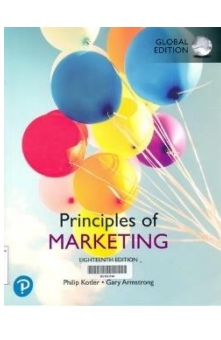
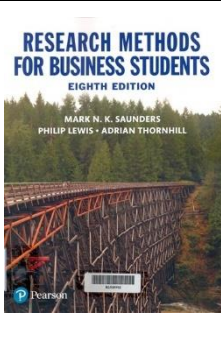
| | | |
|--|---|--|
| 22 |  | <p>RAMAN, KIRTHI. Mastering Python data visualization : Generate effective results in a variety of visually appealing charts using the plotting packages in Python / Kirthi Raman. - Birmingham, UK : Packt Publishing, 2015. - xii, 349 pages ;illustrations ;24 cm. - (Community experience distilled)</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 001.422 6 – 02 bản</p> | | |
| 23 |  | <p>DAWES, MARK. Cambridge international AS & A level thinking skills, Coursebook / Mark Dawes, Ruth Matthews, Andrew Roberts, Geoff Thwaites. - 3rd ed. - Cambridge, United Kingdom : Cambridge University Press, 2018. - vi, 334 pages ;illustrations (black and white, and colour) ;28 cm. - (Cambridge international AS & A level; Completely Cambridge)</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 153.42 – 02 bản</p> | | |
| 24 |  | <p>GERBER, JAMES. International economics / James Gerber, San Diego State University. - 7th ed. - New York, NY : Pearson Education, 2018. - 504 pages ;24 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 337 – 02 bản</p> | | |
| 25 |  | <p>PUGEL, THOMAS A. International economics / Thomas A. Pugel, New York University. - 17th ed. - New York, NY : McGraw-Hill Education, 2020. - xxviii, 766 pages ;illustrations ;24 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 337 – 04 bản</p> | | |
| 26 |  | <p>FEENSTRA, ROBERT C. International macroeconomics / Robert C. Feenstra, University of California, Davis, Alan M. Taylor, University of California, Davis. - 5th ed. - New York, NY : Worth Publishers, 2021. - xxiii, 414, 9 pages ;illustrations (chiefly color) ;26 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 339 – 01 bản</p> | | |

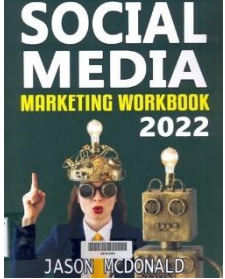
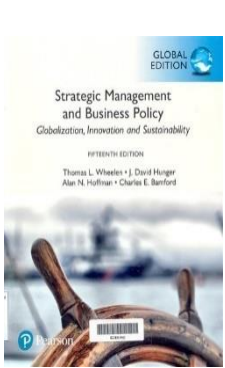
| | | |
|---|---|---|
| 27 |  | <p>BROOKS, CHRIS, 1971. Introductory econometrics for finance / Chris Brooks , The ICMA Centre, Henley Business School, University of Reading. - 4th ed</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 332.015 195 – 02 bản</p> | | |
| 28 |  | <p>BAYE, MICHAEL R., 1958. Managerial economics & business strategy / Michael Baye, Bert Elwert Professor of Business Economics & Public Policy, Kelley School of Business, Indiana University, Jeffrey T. Prince, Associate Professor of Business Economics & Public Policy, Harold A. Poling Chair in Strategic Management, Kelley School of Business, Indiana University. - 10th ed. - Dubuque : McGraw-Hill Education, 2022. - xxvii, 548 pages ;illustrations (some color) ;27 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 338.502 4658 – 02 bản</p> | | |
| 29 |  | <p>PINDYCK, ROBERT S. Microeconomics / Robert S. Pindyck, Massachusetts Institute of Technology, Daniel L. Rubinfeld, University of California, Berkeley. - 9th ed. - New York : Pearson, 2018. - 781 pages ;27 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 338.5 – 02 bản</p> | | |
| 30 |  | <p>JOVANOVIĆ, MIROSLAV N., 1957. The economics of international integration / Miroslav N. Jovanović, United Nations Economic Commission for Europe, Geneva and Global Studies Institute, University of Geneva, Switzerland ; foreword by Richard G. Lipsey. - 2nd. ed</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 337.1 – 02 bản</p> | | |
| 31 |  | <p>SCHIFFMAN, LEON G. Consumer behavior / Leon G. Schiffman, Professor Emeritus of Marketing and E-Commerce, Peter J. Tobin College of Business, St. John's University, New York City, Joe Wisenblit, Professor of Marketing, Stillman School of Business, Seton Hall University, New Jersey. - 12th ed.; Global edition. - New York, NY : Pearson, 2019. - 508 pages ;29 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.834 2 – 02 bản</p> | | |

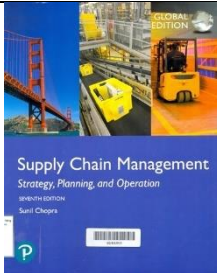
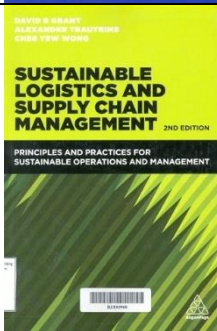
| | | |
|----|---|--|
| 32 |  | <p>SOLOMON, MICHAEL R. Consumer behavior : Buying, having, and being / Michael R. Solomon, Saint Joseph's University. - 13th. ed.; Global edition. - Hoboken, NJ : Pearson, 2020. - 640 pages ;29 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.834 2 – 04 bản</p> |
| 33 |  | <p>RAUSER, ALEXANDER. Digital strategy : A guide to digital business transformation / Alexander Rauser. - North Charleston, South Carolina : CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016. - xix, 152 pages ;21 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.05 – 02 bản</p> |
| 34 |  | <p>BARRINGER, BRUCE R. Entrepreneurship : Successfully launching new ventures / Bruce R. Barringer, Oklahoma State University, R. Duane Ireland, Texas A & M University. - 6th ed.; Global edition. - New York, NY : Pearson, 2019. - 617 pages ;color illustrations ;29 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.11 – 02 bản</p> |
| 35 |  | <p>PULIZZI, JOE. Epic content marketing : How to tell a different story, break through the clutter, and win more customers by marketing less / Joe Pulizzi. - New York : McGraw-Hill Education, 2014. - xviii, 331 pages ;illustrations ;24 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.8 – 02 bản</p> |
| 36 |  | <p>ELLIOTT, BARRY. Financial accounting and reporting / Barry Elliott and Jamie Elliott. - 19th ed. - Hoboken, NJ : Pearson, 2019. - xxxiii, 889 pages ;25 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 657 – 02 bản</p> |
| 37 |  | <p>HEAGNEY, JOSEPH. Fundamentals of project management / Joseph Heagney. - 5th ed. - New York : American Management Association (AMACOM), 2016. - xii, 223 pages ;illustrations ;23 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.404 – 02 bản</p> |

| | | |
|--|---|--|
| 38 |  | <p>Handbook on the sustainable supply chain / edited by Joseph Sarkis</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.7 – 02 bản</p> | | |
| 39 |  | <p>DATAR, SRIKANT M. Horngren's cost accounting : A managerial emphasis / Srikant M. Datar, Harvard University, Madhav V. Rajan, University of Chicago. - 17th ed.; Global edition. - Hoboken, NJ : Pearson Education, 2021</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.151 1 – 02 bản</p> | | |
| 40 |  | <p>MARTOCCHIO, JOSEPH J. Human resource management / Joseph J. Martocchio. - 15 th ed.; Global edition. - New York, NY : Pearson, 2019. - 461 pages ;28 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.3 – 02 bản</p> | | |
| 41 |  | <p>OTERO, ANGEL R. Information technology control and audit / Angel R. Otero. - 5th ed. - Boca Raton, FL : CRS Press, 2019. - 484 pages ;26 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 657.453 – 02 bản</p> | | |
| 42 |  | <p>CLOW, KENNETH E. Integrated advertising, promotion, and marketing communications / Kenneth E. Clow, University of Louisiana at Monroe, Donald Baack, Pittsburg State University. - 9th ed. - Boston : Pearson, 2022. - 466 pages ;illustrations ;28 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 659.1 – 02 bản</p> | | |

| | | |
|----|---|--|
| 43 |  | <p>WILD, JOHN J. International business : The challenges of globalization / John J. Wild, University of Wisconsin, Madison, Kenneth L. Wild, University of London, England. - 9th ed.; Global edition. - New York : Pearson, 2020. - 443 pages ;color illustrations ;27 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.049 – 02 bản</p> |
| 44 |  | <p>VERBEKE, ALAIN. International business strategy : Rethinking the foundations of global corporate success / Alain Verbeke, I. H. Ian Lee. - 3rd ed. - Cambridge : Cambridge University Press, 2022. - xxi, 492 pages ;illustrations ;25 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.409 2 – 02 bản</p> |
| 45 |  | <p>CATEORA, PHILIP R. International marketing / Philip R. Cateora, Fellow, Academy of International Business, University of Colorado, R. Bruce Money, Brigham Young University, Mary C. Gilly, University of California, Irvine, John L. Graham, University of California, Irvine. - 18th ed. - Dubuque : McGraw-Hill Education, 2020. - xxxiii, 682 p ;col. ill ;29 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.84 – 02 bản</p> |
| 46 |  | <p>PARMENTER, DAVID. Key performance indicators : Developing, implementing, and using winning KPIs / David Parmenter. - 4th ed. - Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc, 2020. - xlix, 330 pages ;illustrations ;24 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.312 5 – 02 bản</p> |
| 47 |  | <p>NOREEN, ERIC W. Managerial accounting for managers / Eric W. Noreen, Ph.D., CMA, Professor Emeritus, University of Washington, Peter C. Brewer, Ph.D., Wake Forest University, Ray H. Garrison, D.B.A., CPA, Professor Emeritus, Brigham Young University. - 5th ed. - New York, NY : McGraw-Hill Education, 2020. - xxiv, 611 pages ;illustrations ;29 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.151 1 – 02 bản</p> |

| | | |
|--|---|--|
| 48 |  | <p>STEVENSON, WILLIAM J. Operations management / William J. Stevenson, Saunders College of Business, Rochester Institute of Technology. - 14th ed. - New York, NY : McGraw-Hill Education, 2021</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.5 – 02 bản</p> | | |
| 49 |  | <p>ROBBINS, STEPHEN P., 1943. Organizational behavior / Stephen P. Robbins, San Diego State University, Timothy A. Judge, The Ohio State University. - Global edition; Updated 18th ed. - New York, NY : Pearson, 2022. - 780 pages ;color illustrations ;28 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.3 – 02 bản</p> | | |
| 50 |  | <p>KOTLER, PHILIP. Principles of marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong with Marc Oliver Opresnik. - 18e / Philip Kotler, Gary Armstrong with Marc Oliver Opresnik; Global edition. - Harlow, England : Pearson, 2021. - 728 pages ;illustrations (colour) ;27 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.8 – 02 bản</p> | | |
| 51 |  | <p>SAUNDERS, M. N. K. Research methods for business students / Mark Saunders, Philip Lewis, Adrian Thornhill. - 8th ed. - New York : Pearson, 2019</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 650.072 – 02 bản</p> | | |
| 52 |  | <p>MEDIA, MICHAEL. Social media marketing 2022 : The ultimate, powerful and exhaustive guide that will make you become a wanted digital marketing professional / Michael Media. - United Kingdom : [Independently Published], 2022. - 371 pages ;illustrations ;23 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.872 – 02 bản</p> | | |

| | | |
|--|---|--|
| 53 |  | <p>SCHAFFNER, ADAM. Social media marketing workbook 2019 : How to leverage the power of facebook advertising, instagram marketing, youtube and SEO to explode your business and personal brand / Adam Schaffner. - United Kingdom : [Independently Published], 2019. - 210 pages ;illustrations ;21 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.872 – 10 bản</p> | | |
| 54 |  | <p>MCDONALD, JASON. Social media marketing workbook 2022 / Jason McDonald. - 2022 updated edition. - San Jose, CA : JM Internet Group, 2022. - 444 pages ;29 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.872 – 02 bản</p> | | |
| 55 |  | <p>WHEELLEN, THOMAS L. Strategic management and business policy : Globalization, innovation, and sustainability / Thomas L. Wheelen, formerly with University of Virginia, Trinity College, Dublin, Ireland, J. David Hunger, Iowa State University, St. John's University, Alan N. Hoffman, Bentley University, Charles E. Bamford, University of Notre Dame. - 15th ed.; Global edition. - Boston : Pearson, 2018. - 404, (various pagings) ;illustrations, some color ;26 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.401 2 – 02 bản</p> | | |
| 56 |  | <p>BARNEY, JAY B. Strategic management and competitive advantage : Concepts and cases / Jay B. Barney, The University of Utah William S. Hesterly, The University of Utah. - 6th ed.; Global edition. - New York, NY : Pearson, 2019. - 390 pages ;color illustrations ;27 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.401 2 – 02 bản</p> | | |
| 57 |  | <p>COHEN, SHOSHANAH. Strategic supply chain management : The five disciplines for top performance / Shoshanah Cohen, Joseph Roussel. - 2nd. ed. - New York : McGraw-Hill, 2013. - xvii, 298 pages ;21 cm</p> |
| <p>Kí hiệu môn loại: 658.7 – 02 bản</p> | | |

| | | |
|----|---|---|
| 58 |  | <p>CHOPRA, SUNIL, 1960. Supply chain management : Strategy, planning and operation / Sunil Chopra, Kellogg School of Management. - 7th ed.; Global edition. - New York, NY : Pearson Education, 2019. - 528 pages ;26 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.7 – 02 bản</p> |
| 59 |  | <p>GRANT, DAVID B. Sustainable logistics and supply chain management : Principles and practices for sustainable operations and management / David B. Grant, Alexander Trautrimis and Chee Yew Wong. - 2nd ed. - New York : Kogan Page Ltd, 2017. - xiv, 286 pages ;24 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.5 – 02 bản</p> |
| 60 |  | <p>RUSHTON, ALAN. The handbook of logistics and distribution management : Understanding the supply chain / Alan Rushton, Phil Croucher and Peter Baker. - 7th ed</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.7 – 02 bản</p> |
| 61 |  | <p>SANDMEIER, ADRIAN. Video marketing for marketers : Building trust, engagement, and conversion on the customer journey / Adrian Sandmeier. - [Austin, Texas] : Lioncrest Publishing, 2019. - 252 pages ;22 cm</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.872 – 02 bản</p> |
| 62 |  | <p>RICHARDS, GWYNNE. Warehouse management : The definitive guide to improving efficiency and minimizing costs in the modern warehouse / Gwynne Richards. - 4th ed</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 658.785 – 02 bản</p> |
| 63 |  | <p>Wiley 2021 interpretation and application of IFRS standards / Salim Alibhai [and 10 others]</p> |
| | | <p>Kí hiệu môn loại: 657.302 18 – 02 bản</p> |

